

EXPUNERE DE MOTIVE

la Legea plantelor medicinale și aromatice

Activitatea de producere și comercializare a plantelor medicinale cultivate și din flora spontană a devenit o activitate economică de amploare, fiind o sursă de venituri pentru producători, comercianți, dar și pentru diverșii procesatori.

Resursele României în acest domeniu sunt foarte diversificate. În flora spontană vegetează 3.700 specii recunoscute cu acțiune fitoterapeutică, din care 800 specii au proprietăți fitoterapeutice determinate, iar 370 specii au însușiri recunoscute ca având efecte farmacodinamice.

De aceea, este important ca această activitate să se desfășoare conform principiilor liberei concurențe în condițiile respectării normelor tehnice de producere și de comercializare.

Gestionarea pieței plantelor medicinale, atât a celor din cultură, cât și a celor recoltate din flora spontană, trebuie să se realizeze pe baza unor instrumente care să asigure implementarea unei politici agricole coerente de piață.

Politica pieței se aplică partenerilor pieței plantelor medicinale: producătorilor agricoli de plante medicinale, culegătorilor de plante medicinale din flora spontană, prelucrătorilor, procesatorilor.

Relațiile comerciale dintre aceștia se bazează pe contracte, acreditare de funcționare, declarații de cultivare și livrare, certificare, ambalare, marcare.

Calitățile speciale ale plantelor medicinale trebuie cunoscute de consumatori.

Pentru aceasta se impune aplicarea unei politici de informare și promovare care să permită deschiderea de noi debușee comerciale.

Dezvoltarea acestor activități la nivelul asigurării cerințelor pieței se poate realiza prin diverse programe care, în funcție de importanța lor, pot fi cofinanțate de operatorii interesați și de la bugetul de stat.

Politica comunitară în acest sens se realizează pe baza Reglementării (CE) nr.2702/1999 a Consiliului privind acțiunile de informare și promovare a produselor agricole din țări terțe și Reglementării (CE) nr.2826/2000 privind acțiunile de informare și promovare a produselor agricole din cadrul comunității.

Având în vedere cele prezentate, Ministerul Agriculturii, Pădurilor, Apelor și Mediului, Ministerul Sănătății și Ministerul Economiei și Comerțului, care au responsabilități pe cele trei segmente ale filierei de comercializare, reglementează piața acestor produse.

Față de cele prezentate, Parlamentul României a adoptat Legea plantelor medicinale și aromatice.